



Freiwillige & Fundraising

NORDKOLLEG Rendsburg

Kai Kulschewski

- Fundraising-Manager (FA)
- Freiwilligen-Manager (AfED)
- Stiftungsmanager (DSA)
- Mitglied im Deutschen Fundraising Verband
- Leiter der Regionalgruppe Kiel des Deutschen Fundraising Verbands
- Associate bei Spendwerk

Einsatzbereiche

- Infoveranstaltungen
- Events
- Mitgliederbetreuung
- Spenderbindung
- Großspenden / Kapitalkampagnen
- ...

Voraussetzungen

- Fundraising wird von der Leitung gewollt
- Mission, Vision, Ziele und Projekte sind vorhanden
- Es gibt einen Fundraising-Koordinator
- Infrastruktur auch für Freiwillige nutzbar
- Funktionierendes Freiwilligenmanagement

Mission, Vision & Projekte

- Freiwilligen muss klar sein, für welche Einrichtung Sie eigentlich Fundraising machen!
- Freiwillige haben einen eingeschränkten Blick, sie sehen meist nur ihr direktes Umfeld
- Machen Sie Freiwillige mit Ihren Werten, Ihre Zielen und Projekten vertraut

Infrastruktur

- Integrieren Sie die Freiwilligen
- Stellen Sie Freiwilligen Materialien zur Verfügung – passen Sie diese ggf. auf deren Bedürfnisse an
- Gewähren Sie Freiwilligen wenn möglich eingeschränkten Zugang zu Ihren Daten
- Bauen Sie ein Wissensmanagement auf

Schulung

- Nicht jedem ist die Gabe, um Hilfe zu bitten, in die Wiege gelegt - Schulen Sie Freiwillige!
- Was heißt eigentlich Fundraising?
- Erarbeiten Sie gemeinsam die Spenderansprache
- Sensibilisieren Sie Freiwillige für den Wert einer Spenderbeziehung

Praxis

- Vereinbaren Sie realistische Ziele
- Absprachen sind unerlässlich
(Doppelansprachen!)
- Rückmeldungen sind erwünscht – auch
Misserfolge
- Feiern Sie Erfolge!

Vielen Dank für Ihre Aufmerksamkeit

Nutzen Sie z.B. unser
Telefoncoaching für weitere Fragen

www.spendwerk.de

Kontakt

Kai Kulschewski

Spendwerk Associate

Wüstenfelde 7

24147 Kiel

T: 0431 – 6 68 68 30

E: kulschewski@spendwerk.de

Spendwerk

das Beratungshaus für soziale Innovation

Entscheidungen treffen	Sich erfolgreich aufstellen	Menschen bewegen	Fit für die Zukunft
Beratung	Sozialmarketing	Kampagnen	Programme
Innovative Finanzierung	Innovative Kommunikation	Fundraising Kampagnen	Fundraising regional
Gutachten + Ausschreibungen	Soziale Markenentwicklung	Online Kampagnen	Ehrenamt innovativ
Denkfabriken + Seminare	Social Franchise	Crossmediale Kampagnen	Fit für Großspender