



Goldene Lilie

Die Auszeichnung für engagierte Unternehmen
Ein UPJ-Pilotprojekt in Zusammenarbeit mit der Stadt Wiesbaden

Hildegunde Rech
Amt für Soziale Arbeit
der Stadt Wiesbaden

Praxisforum, 02. März 2009

Unternehmensengagement vor Ort braucht gezielte Förderung

Unternehmen	Gemeinwesenorganisationen
<ul style="list-style-type: none"> ▪ Kleine und mittelständische Unternehmen engagieren sich (gemessen an der Größe) in den meisten Kommunen überproportional, haben aber keine CSR- und PR-Abteilungen ▪ Das Engagement der KMU kommt kaum in die Öffentlichkeit. Sie haben kaum Möglichkeiten, <ul style="list-style-type: none"> ▪ ihr Engagement wirkungsvoll zu kommunizieren, ▪ dafür Anerkennung zu erhalten 	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Vor Ort leisten viele lokale, oft kleinere soziale und kulturelle Initiativen wertvolle Arbeit ▪ Eine konstruktive Zusammenarbeit mit Unternehmen hilft konkrete gesellschaftliche Probleme vor Ort zu lösen ▪ Sie haben es schwer, Unternehmen als Partner zu gewinnen, denn sie <ul style="list-style-type: none"> ▪ werden kaum öffentlich wahrgenommen ▪ können Unternehmen kaum eine Öffentlichkeitswirkung bieten

➔ **Anerkennung und Öffentlichkeit vor Ort eröffnet neue Potenziale!**

www.upj.de UPJ

Goldene Lilie – Auszeichnung für engagierte Unternehmen

Ziele der Goldenen Lilie

- stellt eine regionale Öffentlichkeit her
- steht für eine Anerkennung für Unternehmen
- fördert lokales gesellschaftliches Engagement von Unternehmen
- stärkt den lokalen Wirtschaftsstandort und das lokale Soziale Kapital


Rahmen der Goldenen Lilie

- Niedrigschwelliges Bewerbungsverfahren
- Feierliche Verleihung an alle Unternehmen, die ein bestimmtes Maß an Engagement nachweisen
- Bewertung durch unabhängige Jury
- Ggf. Übertragung an andere Standorte



GOLDENE
LILIE




www.upj.de 

Goldene Lilie - Kriterien

- Hauptkriterien
 - Monetäre Spenden
 - Sachspenden/ Pro bono Dienstleistungen
 - Infrastrukturleistungen
 - Zeit- und Know-how-Spenden
- gemessen an der Leistungsfähigkeit des Unternehmens (Anzahl Mitarbeiter, Umsatz)

- Weitere Kriterien, wie bspw.
 - Ausbildung über Bedarf
 - Beschäftigung von Menschen mit Behinderung
 - Beschäftigung von älteren Mitarbeitern
 - Vereinbarkeit von Beruf und Familie

www.upj.de 

Erfolgreiche Pilotphase

- Pilotphase lief 2009
 - Intensive Öffentlichkeitsarbeit
 - Kuratoriumssitzung
 - Bewerbungsphase
 - Jury-Sitzung mit Entscheidung
 - Nachfassen und stichprobenartige Checks
- Bewerbungen von insgesamt 25 engagierten Wiesbadener Unternehmen
- Verleihung der Goldenen Lilie am 24. Februar 2009 im Festsaal des Rathauses



unternehmen. verbinden. gestalten

Kontakt

Hildegunde Rech

Hildegunde.rech@wiesbaden.de

0611 31-3530

www.wiesbaden.de