

EINE WEITERBILDUNG DES NORDKOLLEG RENDSBURG IN KOOPERATION MIT DER stARTconference

Das Thema Social Media erfährt stetig wachsende Aufmerksamkeit. Weltweit sind zwei Drittel aller Internetuser aktive Social Media-Nutzer und die Tendenz ist weiter steigend. Eine Entwicklung, die auch Kulturbetriebe vor eine neue Situation stellt. Plattformen wie Twitter, Blogs, Facebook und Co. bieten große Chancen und Vorteile gegenüber der klassischen Kommunikation. Voraussetzung ist jedoch, dass Social Media als authentisches Kommunikationsmedium genutzt wird. Die Partizipation muss gelebt und der Transparenz Bedeutung beigemessen werden.

Was bedeutet das für den Kulturbetrieb?
Wie wird in diesem neuen Medium kommuniziert?
Welche der vielen Tools sind wirklich nützlich?
Welche Ziele können damit erreicht werden und mit welcher Strategie geht man vor?
Welche Risiken gibt es zu beachten?

Im Kern der Weiterbildung stehen die konkrete Realisierbarkeit in der täglichen Praxis sowie die Umsetzung.

Zwischen den beiden Präsenzmodulen findet im Online-Forum ein ständiger Austausch der Teilnehmer untereinander sowie mit den Dozenten statt. Ferner werden über das Forum praktische Aufgaben an die Teilnehmer gestellt.

Neben der selbst erarbeiteten Web 2.0 Strategie für die eigene Einrichtung oder das eigene Projekt erhält jeder Teilnehmer ein vom Nordkolleg ausgestelltes Zertifikat.

DOZENTEN

Karin Janner, stARTconference, Berlin
Henning Krieg, Rechtsanwalt, Berlin

TERMINE

1. Modul	So, 22.01. – Di, 24.01.2012
2. Modul	Online-Betreuung
3. Modul	So, 11.03. – Di, 13.03.2012

WEITERE INFORMATIONEN

Nordkolleg Rendsburg GmbH
Kompetenzzentrum KulturWirtschaft Nord
Am Gerhardshain 44 | 24768 Rendsburg
Stefanie Kruse | stefanie.kruse@nordkolleg.de
Tel. 04331 14 38 21

www.nordkolleg.de | www.kulturwirtschaft-nord.de